

Стратегическая карта

Отчет

Стратегическая карта ООО "ИнТехПроект"

Сбалансированная система показателей

№	Перспектива	Цель	Показатели достижения цели				Мероприятия, направленные на достижение цели
			Название	Единица измерения	Целевое значение	Целевая дата	
1	Финансы	Увеличение количества клиентов	Количество привлеченных клиентов	шт.	35	01.01.2012	
			Количество клиентов	шт.	600	01.01.2014	
		Сокращение издержек	Издержки на запасы (% от общих издержек)	%	20	01.01.2014	
		Рост прибыли	Прибыль	тыс. руб.	30000	01.01.2014	
2	Клиенты	Повышение удовлетворенности клиентов	Процент недовольных клиентов	%	2	01.01.2014	Разработка новой методологии изучения удовлетворенности клиентов
		Сохранение клиентской базы	Количество клиентов, обратившихся повторно	шт.	8	01.01.2012	
			Процент клиентов, обратившихся повторно	%	30	01.01.2014	
		Привлечение клиентов	Количество привлеченных клиентов	шт.	35	01.01.2012	Разработка новой методологии изучения удовлетворенности клиентов Формирование сети представителей по регионам Поволжского федерального округа
			Затраты на привлечение одного клиента	руб.			
3	Внутренние бизнес-процессы	Своевременная доставка ТМЦ и инструмента	Процент нарушений сроков доставки инструмента	%	3	01.01.2014	

№	Перспектива	Цель	Показатели достижения цели				Мероприятия, направленные на достижение цели
			Название	Единица измерения	Целевое значение	Целевая дата	
			Процент нарушений сроков доставки ТМЦ	%	3	01.01.2014	
		Усиление контроля строительно-монтажных работ	Процент несоответствий, своевременно доведенных до исполнителя	%	100	01.01.2012	
			Процент жалоб клиентов на проверенные работы	%	0	01.01.2012	
			Процент проведенных проверок из запланированных	%	100	01.01.2014	
		Закупка качественных ТМЦ и инструмента	Доля брака инструмента	%	6	01.01.2012	
			Доля брака ТМЦ	%	5	01.01.2012	
			Доля брака	%	2	01.01.2014	
		Повышение качества проектных работ	Количество гарантийных случаев	шт.	5	01.01.2012	
		Своевременное выполнение проектных работ	Процент проектов, выполненных в срок	%	100	01.01.2014	
			Процент работ на субподряде	%	50	01.01.2014	
		Точное планирование проектов	Процент заявок (о потребностях в ТМЦ и инструменте), представленных в срок	%	100	01.01.2012	Разработка программы обучения сотрудников Разработка новой методологии планирования проектов
		Оптимизация запасов ТМЦ и инструмента	Процент запасов, запланированных к выдаче	%	80	01.01.2014	Разработка плана мероприятий по оптимизации запасов ТМЦ
4	Обучение и развитие	Повышение квалификации сотрудников	Количество программ (мероприятий) по повышению квалификации	шт.	3	01.01.2012	Разработка программы обучения сотрудников

№	Перспектива	Цель	Показатели достижения цели				Мероприятия, направленные на достижение цели
			Название	Единица измерения	Целевое значение	Целевая дата	
			Процент квалифицированных сотрудников	%	100	01.01.2014	Разработка новой методологии планирования проектов
			Затраты на обучение сотрудников	руб.			

Диаграмма стратегической карты

